



ALUMINIUM SHADING

گزارش برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت شیشه استانبول – ترکیه

۱۴۰۱



سالن های ۲-۳-۴-۷-۸-۹-۱۰-۱۴

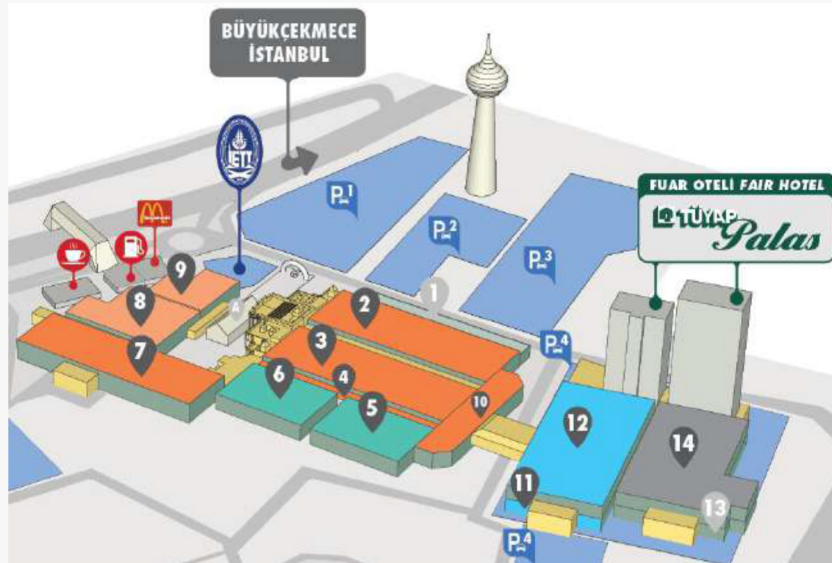
بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی پنجره، سایه بان، سیستم ها و لوازم های نما، پروفیل، تکنولوژی تولید و ماشین آلات مواد عایق، مواد اولیه و صنایع وابسته

ALUMINIUM

سالن ۱۴
بخش ویژه پروفیل آلومینیوم، سیستم های نما و تجهیزات جانبی

SHADING

سالن های ۸-۹
بخش ویژه سیستم های سایه بانی، محافظتی و درب اتوماتیک



۲۱ لغایت ۲۵ آبان ۱۴۰۱

مرکز همایش و نمایشگاه های بین المللی
تویاپ استانبول- ترکیه

سالن های ۱۱-۱۲

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی محصولات شیشه ای، نصب، تولید و تکنولوژی کار بر روی شیشه، ماشین آلات، محصولات جانبی و مواد شیمیایی

HYBRID+
DOOR
Eurasia

سالن های ۵-۶

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی درب، کرکره، قفل، پنل، برد، سیستم های پارتیشن و محصولات جانبی

آمار مشارکت کنندگان:



از کشورهای:

آذربایجان - چین

آلمان - قزاقستان

ایتالیا - ترکیه

نتایج نظرسنجی از مشارکت کنندگان



%۹۴

میزان رضایت از نمایشگاه



%۹۷

در نمایشگاه سال ۲۰۲۳ شرکت خواهند کرد



Door

Aluminium

Window

Shading

Glass

98%

98%

94%

94%

92%

Door

Window

Aluminium

Shading

Glass

%98

%97

%97

%97

%97



۲۰ کشور برتر بازدید کننده

- الجزایر
- آذربایجان
- بوسنی و هرزگوین
- بلغارستان
- مصر
- گرجستان
- آلمان
- ایران
- عراق
- اسرائیل
- قزاقستان
- کوزوو
- لبنان
- لیبی
- مقدونیه
- رومانی
- روسیه
- عربستان سعودی
- صربستان
- ازبکستان



- ۲٪ آمریکا
- ۸٪ اروپای غربی
- ۱۱٪ اروپای شرقی
- ۲۴٪ بالکان
- ۷٪ آفریقای شمالی
- ۲٪ آفریقا
- ۳۴٪ خاورمیانه
- ۱۱٪ آسیای مرکزی
- ۱٪ آسیای شرقی

۱۲۶ کشور

کل بازدید کنندگان: ۶۰۲۱۸			
بازدید کنندگان داخلی: ۴۶۹۸۵			
بازدید کنندگان بین المللی: ۱۳۱۴۳			



خریداران نمایشگاه

ارمنستان

آذربایجان

بلاروس

گرجستان

ایران

ایتالیا

قزاقستان

قرقیزستان

لیتوانی

مقدونیه

مولداوی

مونتنگرو

لهستان

کشور پرتغال

رومانی

روسیه صربستان

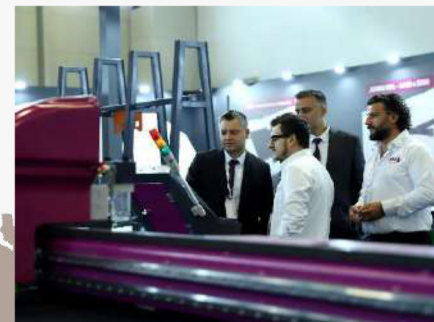
اسلوانی

ترکیه

اوکراین

ایالات متحده آمریکا

۲۱ کشور و بیش از ۴۵۰ بازدیدکننده VIP



DOOR
Eurasia

WINDOW
Eurasia

GLASS
Eurasia

ALUMINIUM SHADING



*

هدف از بازدید

محصولات و فناوری های جدید

۷۲٪ از بازدیدکنندگان اظهار داشتند که برای اطلاع از فناوری ها، محصولات و خدمات جدید از نمایشگاه بازدید داشته اند.

یافتن شرکای تجاری

۵۶٪ از بازدیدکنندگان به دنبال شرکای تجاری جدید بوده اند.

ارتباط با شرکای تجاری فعلی

۴۹٪ از بازدیدکنندگان برای ارتباط با شرکای تجاری موجود از نمایشگاه بازدید کرده اند.

ایده های کسب و کار جدید

۴۴٪ از بازدیدکنندگان برای آشنایی با ایده های تجاری جدید از نمایشگاه بازدید کرده اند.

۹۰٪

بازدیدکنندگان در نمایشگاه در، پنجره و شیشه استانبول ۲۰۲۳ حضور خواهند داشت

۹۳٪

بازدیدکنندگان، رضایت خود را از نمایشگاه اعلام داشته اند

گروه کالایی نمایشگاه

شیشه تخت

شیشه فرآوری شده

شیشه اتومبیل

مواد اولیه تولید شیشه

تکنولوژی ساخت شیشه

ماشین آلات

فناوری های مرتبط با ساخت

اجاق های ذوب شیشه

طراحی و دکوراسیون

تکنولوژی LED

لامپ

تجهیزات جانبی

نرم افزار تست و اندازه گیری

مشاوره و خدمات مهندسی

مرکز همایش و نمایشگاه های بین المللی TÜYAP

