

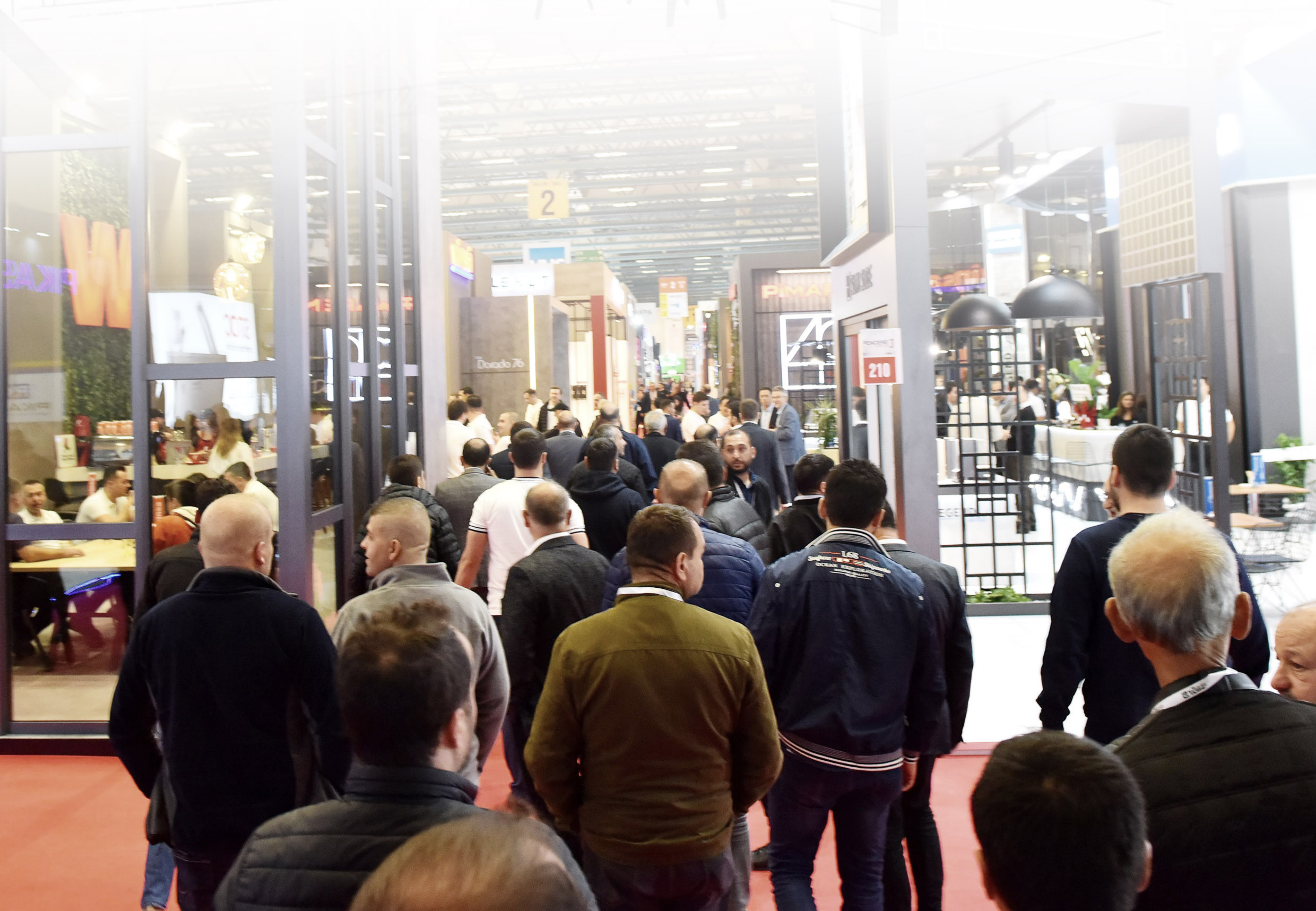
DOOR
Eurasia

SPECIAL SECTIONS ALUMINIUM SHADING

GLASS
Eurasia

WINDOW
Eurasia

گزارش برگزاری
سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه
استانبول، ترکیه | ۱۴۰۲



۲۰ - ۲۳ آبان ۱۴۰۲

مرکز همایش و نمایشگاه‌های بین‌المللی تویاپ استانبول - ترکیه

WINDOW
Eurasia

سالن‌های 1A - 1 - 2 - 3 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی پنجره، سایه بان، سیستم‌ها و لوازم نما، پروفیل، تکنولوژی تولید و ماشین‌آلات مواد عایق، مواد اولیه و صنایع وابسته

GLASS
Eurasia

سالن‌های 11A - 11A - 12A

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات شیشه‌ای، نصب، تولید و تکنولوژی کار بر روی شیشه، ماشین‌آلات، محصولات جانبی و مواد شیمیایی



ALUMINIUM

سالن‌های 12A - 12

بخش ویژه پروفیل آلومینیوم، سیستم‌های نما و تجهیزات جانبی

SHADING

سالن‌های 2 - 1

بخش ویژه سیستم‌های سایه بان، محافظتی و درب اتوماتیک

DOOR
Eurasia

سالن‌های 5 - 4

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی درب، کرکره، قفل، پنل، برد، سیستم‌های پارتیشن و محصولات جانبی

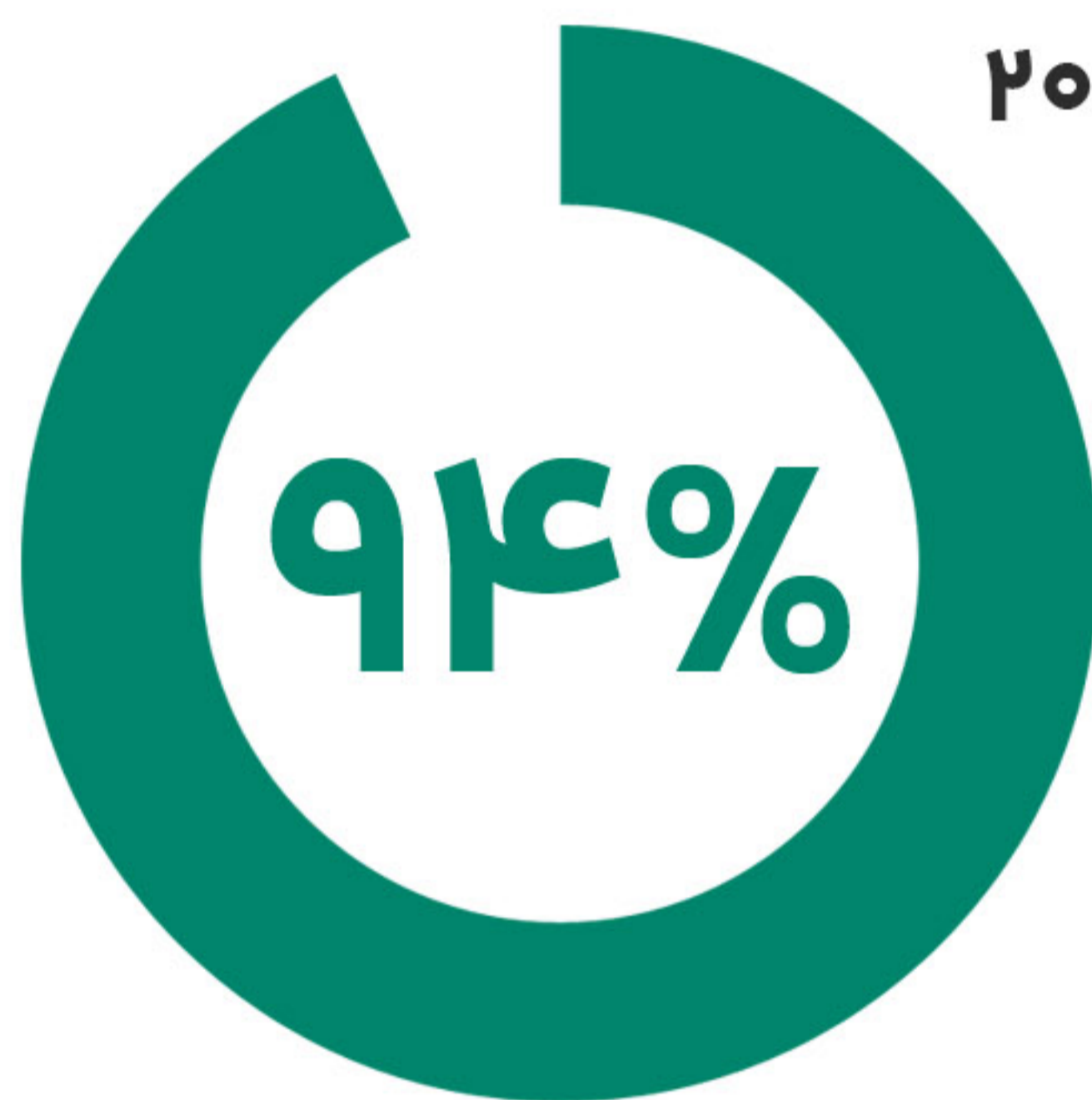
آمار مشارکت کنندگان:

مشارکت کنندگان: ۶۲۰ 

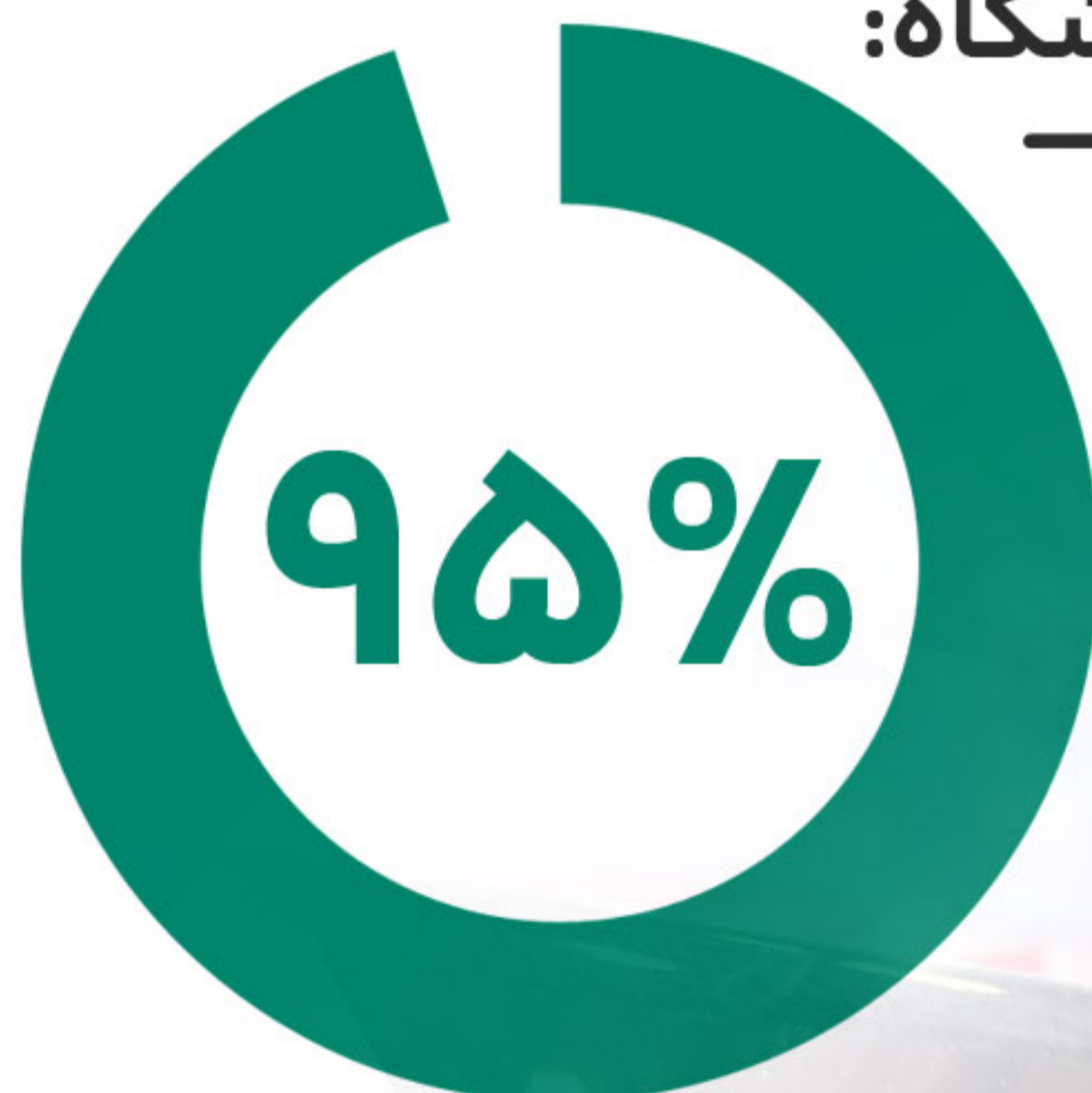
کشورهای مشارکت کننده: ۲۰ کشور 

- اتریش
- آذربایجان
- بلغارستان
- کانادا
- چین
- جمهوری چک
- فرانسه
- آلمان
- ایران
- ایتالیا
- قزاقستان
- کوزوو
- لهستان
- قطر
- رومانی
- روسیه
- کره جنوبی
- انگلستان
- آمریکا
- ترکیه

در نمایشگاه سال ۲۰۲۴
شرکت خواهند کرد:



میزان رضایت از نمایشگاه:



۲۳ کشور برتر بازدیدکننده

کوزوو		آلبانی	
لیبی		الجزایر	
مراکش		آذربایجان	
هلند		بوسنی و هرزگوین	
مقدونیه شمالی		بلغارستان	
رومانی		گرجستان	
روسیه		آلمان	
عربستان سعودی		یونان	
امارات		ایران	
بریتانیا		عراق	
ازبکستان		ایتالیا	
		قزاقستان	

بازدیدکنندگان:

تعداد کل بازدیدکنندگان

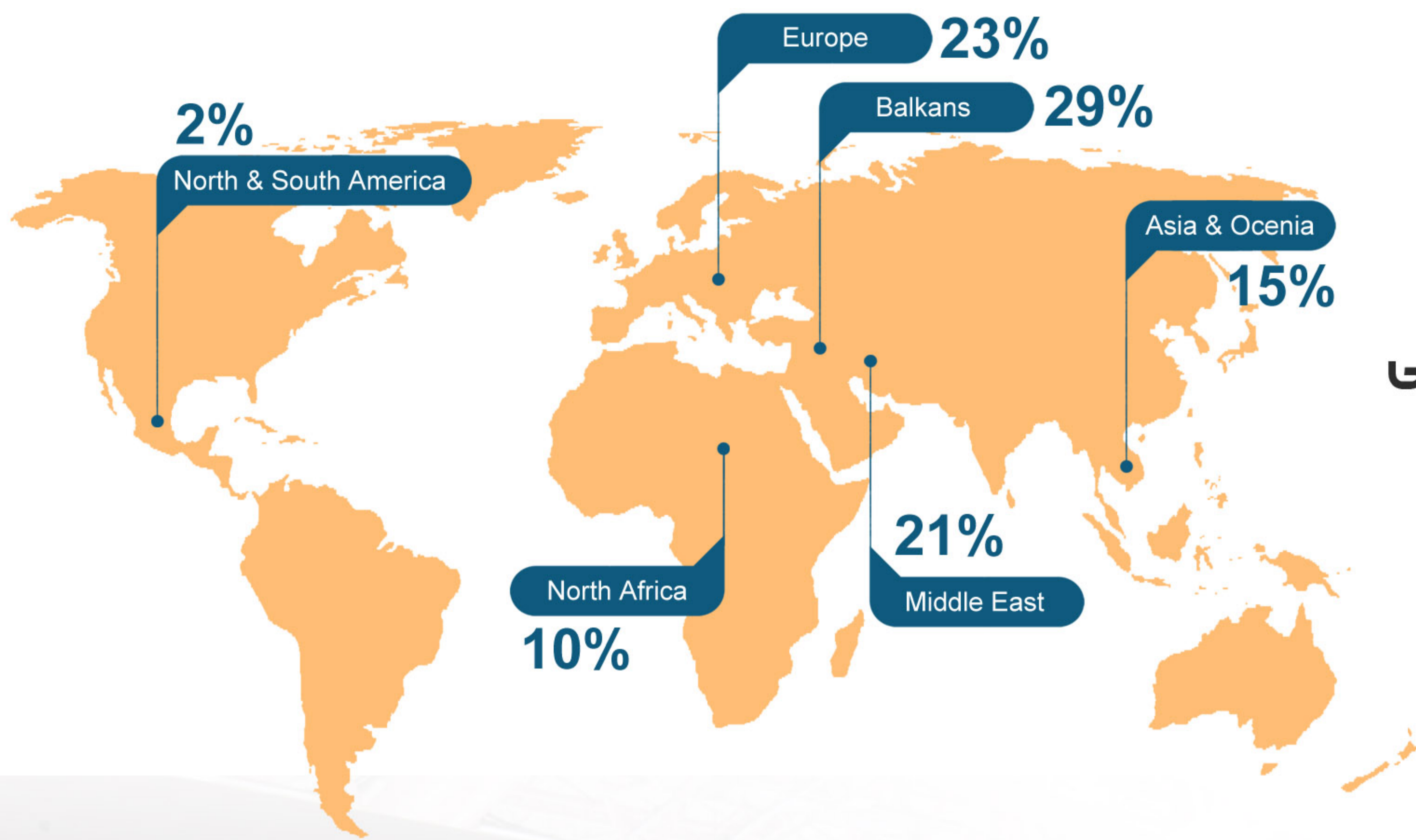
۵۶.۳۹۸

بازدیدکنندگان بین‌المللی

۱۲.۹۸۸



خریداران نمایشگاه:



- الجزائر
- ارمنستان
- آذربایجان
- بلاروس
- مصر
- گرجستان
- ایران
- عراق
- اسرائیل
- ایتالیا
- اردن
- قزاقستان
- کوزوو
- قرقیزستان
- لبنان
- لیبی
- لیتوانی
- مولداوی
- مونته‌نگرو
- مراکش
- مقدونیه شمالی
- فلسطین
- لهستان
- پرتغال
- رومانی
- روسیه
- عربستان سعودی
- سنگال
- صربستان
- اسلونی
- سوئد
- تونس
- اوکراین
- آمریکا

۴۳,۴۱۵
بازدیدکننده
داخلی

۱۲۲
کشور

۵۶,۳۹۸
بازدیدکننده
در مجموع

۱۲,۹۸۸
بازدیدکننده
بین‌المللی



هدف از بازدید:

شما می‌توانید با خریداران علاقه‌مند به محصولات خود در بازارهای هدف واقع در جغرافیای وسیعی از اروپا تا آسیا، از خاورمیانه تا شمال آفریقا گرد هم بیایید.



تمامی شرکت‌های پیشرو این صنعت این نمایشگاه‌های معتبر را برای نمایش محصولات و فناوری‌های جدید خود ترجیح می‌دهند. شما این فرصت را خواهید داشت که رقبای خود را دنبال کنید، روندهای جدید را مشاهده کنید و راه‌های جدیدی را برای بهبود تجارت خود در نمایشگاه کشف کنید.



نمایشگاه‌های پنجره، در و شیشه اوراسیا بیش از یک نمایشگاه تجاری می‌باشد. برنامه رویداد متنوع، تبادل دانش حرفه‌ای را فراهم می‌کند و به شما کمک می‌کند تا ارتباطات خود را با ملاقات با انجمن‌های صنعتی، ناشران و متخصصان از سراسر جهان تسهیل کنید.



حضور بازدیدکنندگان
از ۸۱ شهر ترکیه

بیش از ۶۰۰ بازدیدکننده VIP
از ۳۴ کشور دنیا

۵۶,۳۹۸ بازدیدکننده
حرفه‌ای از ۱۲۲ کشور جهان

۶۲۰ شرکت و نماینده شرکت
از ۲۰ کشور دنیا

۱۲۰,۰۰۰ مترمربع
فضای نمایشگاهی

۱۴ سالن



گروه کالایی نمایشگاه



- فناوری‌های مرتبط با ساخت
- اجاق‌های ذوب شیشه
- طراحی و دکوراسیون
- تکنولوژی LED، لامپ، تجهیزات جانبی
- نرم‌افزار تست و اندازه‌گیری
- مشاوره و خدمات مهندسی
- شیشه تخت
- شیشه فرآوری شده
- شیشه اتومبیل
- مواد اولیه تولید شیشه
- تکنولوژی ساخت شیشه
- ماشین‌آلات

